

Codice Etico di APOREMA EDIZIONI

Premessa

La Casa Editrice riconosce il proprio ruolo culturale e sociale nella diffusione del sapere, della creatività e del pensiero critico. Attraverso il presente Codice Etico, essa definisce i principi e i valori che guidano la propria attività editoriale, i rapporti con autori, collaboratori, lettori, fornitori e tutti gli stakeholder coinvolti. Tutti coloro che operano a qualsiasi titolo per la Casa Editrice sono tenuti a conoscere e rispettare il presente Codice.

1. Principi fondamentali

La Casa Editrice fonda la propria attività sui seguenti valori:

- Integrità e correttezza professionale.
- Trasparenza nelle relazioni contrattuali.
- Rispetto della dignità delle persone.
- Libertà di espressione e pluralismo culturale.
- Responsabilità sociale.
- Legalità e rispetto delle normative vigenti.
- Tutela della proprietà intellettuale.
- Antifascismo.

2. Rapporti con gli autori

La Casa Editrice si impegna a:

- Valutare le opere esclusivamente sulla base del loro valore editoriale, culturale e commerciale.
- Garantire criteri di selezione chiari e non discriminatori.
- Stipulare contratti chiari, comprensibili e conformi alla normativa sul diritto d'autore.
- Riconoscere agli autori i compensi e le royalties previsti nei termini stabiliti.
- Tutelare la paternità delle opere e i diritti morali degli autori.

Sono vietati comportamenti che possano configurare favoritismi, discriminazioni o conflitti di interesse.

3. Qualità editoriale

La Casa Editrice si impegna a:

- Garantire elevati standard di editing, correzione di bozze e revisione.
- Promuovere la correttezza delle informazioni pubblicate.
- Distinguere chiaramente tra contenuti editoriali, pubblicitari e promozionali.
- Contrastare la diffusione consapevole di informazioni false o ingannevoli.

La libertà creativa degli autori sarà sempre rispettata compatibilmente con gli standard editoriali e le esigenze di pubblicazione.

4. Rispetto e inclusione

La Casa Editrice promuove un ambiente di lavoro fondato sul rispetto reciproco e sulla valorizzazione delle diversità.

Non sono ammessi comportamenti discriminatori basati su:

- genere;
- età;
- origine etnica o nazionale;
- orientamento sessuale;
- disabilità;
- convinzioni religiose;
- opinioni politiche democratiche.

Ogni collaboratore ha diritto a essere trattato con dignità e rispetto.

5. Rapporti con collaboratori e dipendenti

La Casa Editrice garantisce:

- condizioni di lavoro conformi alla normativa vigente;
- valorizzazione delle competenze professionali;
- pari opportunità di crescita;
- tutela della salute e della sicurezza sul lavoro;
- protezione da molestie, intimidazioni o abusi.

Ogni collaboratore è tenuto ad agire con professionalità, correttezza e lealtà.

6. Rapporti con lettori e pubblico

La Casa Editrice si impegna a:

- comunicare in modo veritiero e non ingannevole;
- gestire con attenzione reclami e segnalazioni;
- tutelare la privacy dei lettori e degli utenti;
- promuovere il dialogo e l'ascolto del pubblico.

7. Proprietà intellettuale

La Casa Editrice tutela il diritto d'autore e condanna qualsiasi forma di:

- plagio;
- contraffazione;
- utilizzo non autorizzato di opere protette;
- appropriazione indebita di contenuti creativi.

Tutti i soggetti coinvolti nella filiera editoriale devono rispettare le norme sulla proprietà intellettuale.

8. Conflitti di interesse

Chiunque operi per la Casa Editrice deve evitare situazioni in cui interessi personali possano influenzare l'imparzialità delle decisioni professionali. Ogni potenziale conflitto di interesse deve essere comunicato tempestivamente alla Direzione.

9. Riservatezza e protezione dei dati

La Casa Editrice garantisce:

- la tutela delle informazioni riservate ricevute dagli autori;
- la protezione dei dati personali secondo la normativa vigente;
- la sicurezza delle informazioni aziendali e contrattuali.

È vietata la divulgazione non autorizzata di informazioni riservate.

10. Responsabilità sociale e ambientale

La Casa Editrice promuove pratiche sostenibili attraverso:

- l'uso responsabile delle risorse;
- la riduzione degli sprechi;
- la scelta, ove possibile, di fornitori e materiali a basso impatto ambientale;
- la diffusione di contenuti che favoriscano la crescita culturale e civile della comunità.

11. Utilizzo delle tecnologie e dell'intelligenza artificiale

La Casa Editrice si impegna a utilizzare strumenti digitali e sistemi di intelligenza artificiale in modo etico e responsabile.

In particolare:

- l'impiego di strumenti automatizzati non sostituisce la supervisione umana;
- eventuali contenuti generati o modificati tramite intelligenza artificiale saranno sottoposti a verifica editoriale;
- saranno rispettati i diritti d'autore e le normative applicabili;

12. Attuazione del Codice Etico

La Direzione della Casa Editrice vigila sull'applicazione del presente Codice. Eventuali violazioni possono comportare:

- richiami formali;
- sospensione di collaborazioni;
- risoluzione di rapporti contrattuali;
- ulteriori azioni previste dalla legge.

Tutti i destinatari del Codice sono invitati a segnalare comportamenti contrari ai principi qui espressi.

Disposizioni finali

Il presente Codice Etico entra in vigore dalla data della sua approvazione e costituisce riferimento per tutte le attività della Casa Editrice.

La sua osservanza rappresenta un impegno concreto verso una pratica editoriale responsabile, trasparente e orientata alla qualità culturale e professionale.